

PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE MUSEUM

**(SURVEI PADA WISATAWAN MUSEUM ANGKUT BATU JAWA
TIMUR)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh ujian sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**IMELDA KARTINI ROYANTY
NIM. 115030800111027**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI PARIWISATA
MALANG
2017**

MOTTO

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia
yang memberi kekuatan kepadaku.

Filipi 4 :13

TANDA PESETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Psikologi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan
(Survei pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur)

Disusun oleh : Imelda Kartini Royanty

NIM : 115030800111027

Fakultas : Ilmu Administrasi

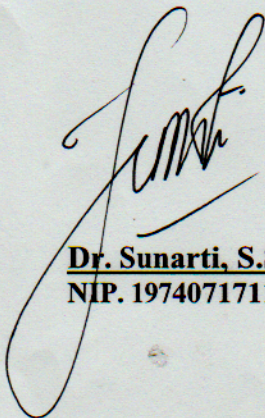
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Program Studi : Pariwisata

Malang, 4 Mei 2017

Komisi Pembimbing

Ketua



Dr. Sunarti, S.Sos, M.AB.
NIP. 1974071711998022001

Anggota



Pravissi Shanti, S.Psi, M.Psi.
NIP. 198203302009122001

TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya, pada

Hari : Senin

Tanggal : 5 Juni 2017

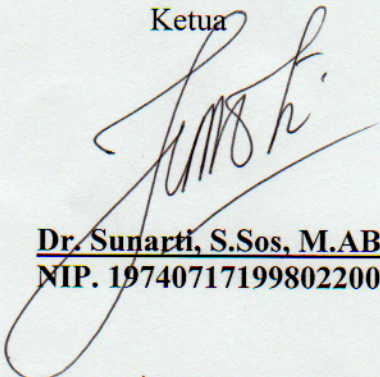
Jam : 08.00 WIB

Skripsi Atas Nama : Imelda Kartini Royanty

Judul : Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan
Wisatawan Berkunjung Ke Museum (Survei Pada
Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur)

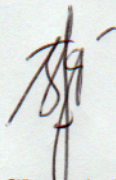
Dan dinyatakan LULUS

Ketua



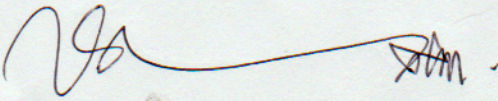
Dr. Sunarti, S.Sos, M.AB.
NIP. 197407171998022001

Anggota



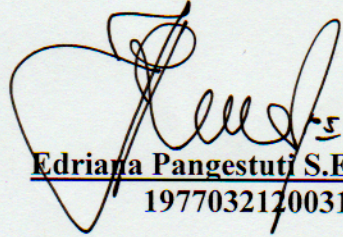
Pravissi Shanti, S.Psi, M.Psi
NIP. 198203302009122001

Anggota



Yusri Abdillah, S.Sos., M.Si, Ph.D
NIP. 197412272003121002 NIP.

Anggota



Edriana Pangestuti S.E., M.Si, DBA
197703212003122001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 09 Mei 2017


Imelda Kartini R
115030800111027

RINGKASAN

Imelda Kartini Royanty, 2017, **Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Museum (Survei pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur)**, Dr. Sunarti, S.Sos, M.AB. Pravissi Shanti, S.Psi, M.Psi.,

Salah satu tempat wisata budaya yang menarik untuk dikunjungi adalah Museum Angkut. Museum Angkut berisi alat angkutan dari seluruh penjuru dunia mulai dari yang tradisional sampai yang modern. Museum Angkut mempunyai konsep yang lebih modern dari museum lainnya, dengan menampilkan beragam kendaraan serta desain interior dan ekterior yang menarik. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini yaitu Motivasi (X_1), Persepsi (X_2), Pembelajaran (X_3), Kepercayaan (X_4) dan Sikap (X_5). Variabel terikat yang digunakan pada penelitian ini yaitu Keputusan Berkunjung (Y). Tujuan penelitian ini adalah mengetahui, dan menjelaskan pengaruh psikologis wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Museum Angkut.

Jenis penelitian yang dilakukan yaitu *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung tempat wisata Museum Angkut dan yang sudah menikmati wahana, fasilitas, serta pelayanan yang diberikan sehingga sampel pada penelitian ini sebanyak 112 responden dengan teknik digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa nilai t tes Motivasi (X_1) yaitu 2,024, nilai t tes Persepsi (X_2) yaitu 2,318, nilai t tes Pembelajaran (X_3) yaitu 2,176, nilai t tes Kepercayaan (X_4) yaitu 2,053 dan nilai t hitung Sikap (X_5) yaitu 2,938. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel terikat dapat dipengaruhi secara signifikan oleh variabel bebas. Hasil T tes dari variabel Sikap (X_5) menunjukkan bahwa sikap memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan berkunjung (Y).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, adapun saran yang dapat diberikan yaitu Museum Angkut diharapkan terus melakukan promosi baik melalui media cetak maupun media elektronik. Untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata ada baiknya Museum Angkut terus berinovasi dengan menampilkan hal-hal yang baru. Adanya hasil pengujian yang menunjukkan bahwa sikap merupakan pengaruh yang paling dominan maka dari itu, dengan melakukan promosi dan inovasi diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan emosi yang positif terhadap wisatawan yang dapat ditunjukkan melalui sikapnya. Sehingga kepercayaan dan emosi positif yang timbul diharapkan dapat memberikan masukan untuk orang sekelilingnya.

Kata Kunci: Faktor Psikologi, Keputusan Berkunjung

SUMMARY

Imelda Kartini Royanty, 2017, **The Influence Of Psychological Factors On The Decision Of The Tourists Go To The Museum (Survey Of Museum Angkut Tourists in Batu Jawa Timur)**, Dr. Sunarti, S.Sos, M.AB. Pravissi Shanti, S.Psi, M.Psi.

One of the cultural attractions of interest to visit is the Museum of Transport. Museum of Transport contains the transportation equipment from around the world ranging from the traditional to the modern. Museum of Transport has a more modern concept of other museums, featuring a variety of vehicles as well as interior and exterior design is attractive. The independent variables used in this research is Motivation (X_1), Perception (X_2), Learning (X_3) Beliefs (X_4) and Attitude (X_5). The dependent variable used in this research that Decision to Visit (Y). The purpose of this study was to determine and explain the psychological effect on the decision tourists to visit the Museum of Transport.

Type of research is explanatory research with a quantitative approach and survey method. The population in this study are visitor attractions Museum of Transportation and are already enjoying the rides, facilities, and services given that the sample in this study were 112 respondents to the technique used is purposive sampling. Data analysis technique used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

Based on this research, it is known that the value of t test Motivation (X_1) is 2.024, t test Perception (X_2) is 2.318, t test Learning (X_3) is 2.176, t test Beliefs (X_4) is 2.053 and t test Attitude (X_5) is 2.938. F test results showed that the dependent variable can be influenced significantly by the independent variable. T test results of attitude variables (X_5) shows that attitudes have a dominant influence on the decision to visit (Y).

Based on the research that has been described, as for advice can be given that the Museum of Transport is expected to continue to do a good promotion through print and electronic media. To increase the tourist visits, Museum of Transport can continues to innovate with new things. Their test results showed that the attitude is the most dominant influence therefore, with promotions and innovation is expected to boost beliefs and positive emotions towards tourists who can show through his attitude. So that trust and positive emotions that arise are expected to provide inputs for the people around.

Keywords: Psychological Factor, Decision to Visit

**Kupersembahkan Karyaku
Kepada Ayahanda dan Ibunda Tercinta
Adik-adikku tersayang
Serta semua sahabat-sahabatku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan kasih, berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Museum (Survei pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur)”. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat ;

1. Prof. Dr. Bambang Supriyono, M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
3. Yusri Abdillah, S.Sos., M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Pariwisata Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

4. Dr. Sunarti, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan sabar untuk memberikan arahan, bimbingan serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Pravissi Shanti, S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan sabar untuk memberikan arahan, bimbingan serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pariwisata yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama proses perkuliahan.
7. Tim HRD Museum Angkut yang telah memberikan kesempatan kepada penulis agar dapat melakukan penelitian di Museum Angkut.
8. Bapak M. Nababan, Mama R. Harianja, Kakak penulis Rita Ratna Happy dan adik penulis Trianti Paskalia Putri, Wildani Erikson H.S dan Christian Agung Jaya dan seluruh keluarga besar Nababan yang dengan luar biasa memberikan pengorbanan, kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat, doa, dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga besar Ruang Rindu: Maria, Evita, Ratih, Amida, Mirry, Cecil, Nico Adi, Chandra, Albert, Hendra, Daniel Sitorus, Paris, Aga, Jonathan, Daniel Iman, Kevin yang sudah menjadi keluarga selama penulis berada di Malang terimakasih untuk setiap doa, saran, semangat, dukungan, motivasi, keceriaan, pengalaman yang berkesan, dan bantuan yang diberikan.
10. Keluarga besar PMK Immanuel yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang sudah menjadi keluarga selama penulis berada di Malang terimakasih

untuk setiap saran, semangat, dukungan, motivasi dan bantuan yang diberikan.

11. Keluarga Kost MT. Haryono: Pak Pin, Richi, Gya, Rara, Niah, Nechon Inten, Uti, Ruth dan. yang tidak dapat disebutkan satu-persatu terimakasih untuk setiap keceriaan, dukungan dan semangat.
12. Teman-teman Pariwisata 2011 lainnya yang sudah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa depan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 05 Mei 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

MOTTO	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Tinjauan Teoritis	17
1. Pengertian Pariwisata	16
2. Pengertian Wisatawan	16
C. Perilaku Konsumen	19
1. Definisi Perilaku Konsumen	19
2. Model Perilaku Konsumen	20

3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
D. Psikologi yang Mempengaruhi Konsumen	23
1. Motivasi	24
2. Persepsi	25
3. Pembelajaran	28
4. Kepercayaan	30
5. Sikap	31
E. Pengambilan Keputusan	32
1. Definisi Pengambilan Keputusan	32
2. Tahap – tahap Proses Pengambilan Keputusan	33
3. Struktur Keputusan Pembelian	34
F. Hubungan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian	36
G. Model Konseptual dan Hipotesis	37
1. Model Konsep	37
2. Model Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN 40

A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Variabel dan Skala Pengukuran	41
1. Variabel Penelitian	41
2. Skala pengukuran	42
D. Definisi Operasional Variabel	43
E. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
F. Teknik Pengambilan Sampel	48
G. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Sumber Data	48
2. Metode Pengumpulan Data	49
3. Instrumen Penelitian	49
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	50

1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	50
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
I. Analisis Data	53
1. Analisis Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda	60
4. Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
1. Sejarah Museum Angkut	63
2. Lokasi Museum Angkut	64
3. Visi dan Misi Museum Angkut	64
4. Fasilitas dan Koleksi Museum Angkut	65
B. Karakteristik Responden	66
1. Jenis Kelamin Responden	66
2. Usia Responden	67
3. Tingkat Pendidikan Responden	68
4. Pekerjaan Responden	69
5. Pendapatan Responden	70
6. Media Informasi Responden	72
C. Analisis Data	73
1. Analisis Deskriptif	73
D. Analisis Regresi Linier Berganda	90
E. Uji Hipotesis	93
1. Uji F (bersama-sama)	93
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94
3. Uji T (Parsial).....	95
F. Pembahasan	98
1. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung	98
2. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Berkunjung	99

3. Pengaruh Pembelajaran Terhadap Keputusan Berkunjung ..	101
4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Berkunjung ...	103
5. Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Berkunjung	104
6. Variabel yang Berpengaruh	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.	Skor Jawaban Responden	42
Tabel 3.	Konsep, Variabel, Indikator dan Item.....	44
Tabel 4.	Hasil Uji Validitas Variabel	52
Tabel 5.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel	53
Tabel 6.	Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 7.	Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 8.	Hasil Uji Heterokedastisitas	59
Tabel 9.	Interpretasi Koefisien Korelasi	62
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
Tabel 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	70
Tabel 14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Responden.....	71
Tabel 15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Informasi	72
Tabel 16.	Nilai Rata-Rata	73
Tabel 17.	Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi.....	74
Tabel 18.	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi.....	77
Tabel 19.	Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran	79
Tabel 20.	Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan	82

Tabel 21.	Distribusi Frekuensi Variabel Sikap.....	85
Tabel 22.	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung	88
Tabel 23.	Rekapitulasi Hasil Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel 24.	Interpretasi Koefisien Korelasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	5
Gambar 2.	Model Perilaku Pembeli	21
Gambar 3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 4.	Komponen Sikap.....	32
Gambar 5.	Proses Pengambilan Keputusan	33
Gambar 6.	Model Konsep	37
Gambar 7.	Model Hipotesis	38
Gambar 8.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Gambar 9.	Besarnya Pengaruh Setiap Variabel	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner	115
Lampiran 2.	Tabulasi Data	119
Lampiran 3.	Lanjutan Penentuan Sampel	124
Lampiran 4.	Frekuensi Jawaban Responden	125
Lampiran 5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	133
Lampiran 6.	Asumsi Klasik	139
Lampiran 7.	Regresi Linier Berganda	142
Lampiran 8.	UMK Kabupaten/Kota di Jawa Timur	144